

**Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou**



**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Département des sciences de gestion**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**Entreprenariat**

**Responsable de l'équipe de formation**

**M<sup>me</sup> SEGUENI Fadhila**

# I – Fiche d'identité de la Licence

## 1 - Localisation de la formation :

**Faculté (ou Institut) : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion (FSECG)**

**Département : Sciences de gestion**

## 2- Partenaires extérieurs

### A-Autres établissements partenaires :

CREAD (centre de recherche en économie appliquée et développement)

EHEC (Ecole supérieure du commerce ALGER)

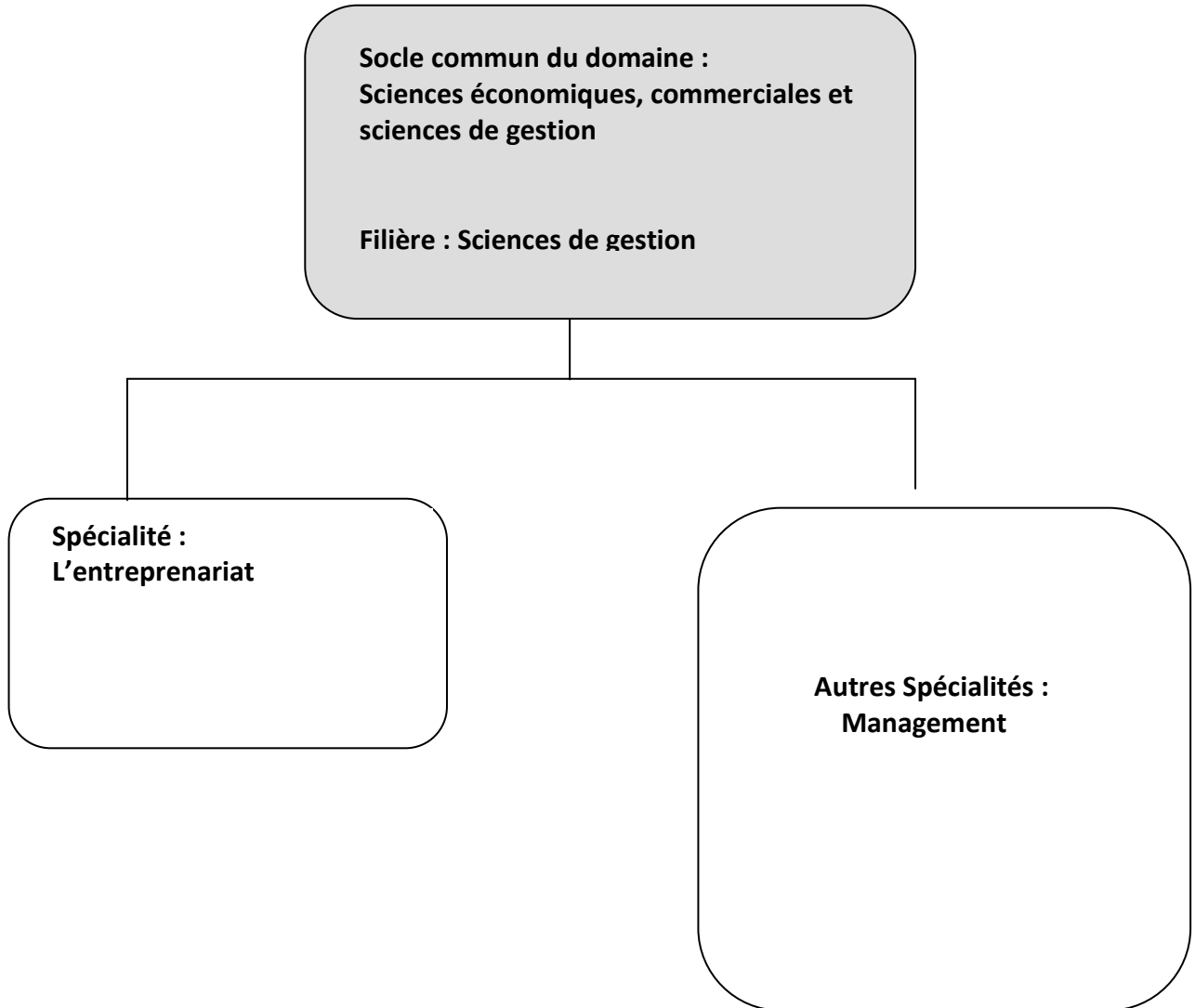
### B- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Chambre de commerce
- Ministère de la PME/PMI
- ANSEJ
- CNAC

- Partenaires internationaux :

### 3 – Contexte et objectifs de la formation

#### A – Organisation générale de la formation : position du projet



## **B - Objectifs de la formation**

L'objectif de la formation « entrepreneuriat » est de permettre l'acquisition des connaissances, habiletés et attitudes qui permettent de se lancer en affaires.

Dans cette formation, les notions de gestion, de finance et de marketing sont abordées sous l'angle particulier de leur contribution au plan d'affaires que chaque participant élabore au cours de la démarche. Le plan d'affaires permet de lancer son entreprise sur des bases plus solides et d'anticiper les décisions à venir. C'est aussi un instrument d'une importance primordiale pour présenter son entreprise.

On estime qu'une personne sur trois ayant suivi cette formation crée son entreprise dans les mois qui suivent la fin de la formation.

## **C – Profils et compétences visées**

Les diplômés de cette formation devront être en mesure de réaliser des études financière, des projets de création d'entreprises ou des projets d'investissement. Ils devront être également capables de conseiller et accompagner les entrepreneurs dans le développement de leurs entreprises.

Par ailleurs, loin d'être réservé à l'individu créateur d'entreprise ou aux structures de petites tailles telles que les PME, la dynamique entrepreneuriale est aujourd'hui au cœur des préoccupations des grandes entreprises.

## **D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité**

-La formation « entrepreneuriat » permet aux étudiants d'être :

- entrepreneur et créateur d'entreprise ;
- cadre dans les banques, cabinets d'audit, cabinets de conseil et institutions financières ;
- cadre dans les métiers de la finance orientée vers l'entrepreneuriat et les PME.

- La formation « entrepreneuriat » ouvre le droit à postuler académiquement à des études approfondies en master-doctorat ou pouvoir en aptitudes et capacités de contribution à la performance de l'entreprise ou organisation contractante.

## **E – Passerelles vers les autres spécialités**

Comme passerelles fondamentales vers d'autres spécialités, nous citerons les transitions possibles suivantes :

- Passerelles possibles vers la spécialité audit et contrôle de gestion
- Passerelles possibles vers finance d'entreprise
- Passerelles possibles vers management.

## **F – Indicateurs de performance attendus de la formation**

(Critères de viabilité, taux de réussite, employabilité, suivi des diplômés, compétences atteintes...)

La spécialité « entrepreneuriat » permet de former des futurs entrepreneurs et cadres dans le domaine de la gestion de l'entreprise et le financement de l'entreprise.

Quant aux taux de réussite et autres suivi des diplômés, nous ne pouvons nous avancer tant que la population estudiantine concernée demeure pour l'instant variable que l'on ne maîtrise point au sens qualitatif et quantitatif. De surcroît, le suivi des diplômés ne relève de notre ressort, pour ce nous ne pouvons nous prononcer sans l'avis des autres parties prenantes.

## **5- Moyens humains disponibles.**

**A- Capacité d'encadrement** (exprimée en nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge)